

Digital Marketing Executive B2B (m/w)



Derdack ist ein internationaler Innovationsführer für die schnelle und effektive Beseitigung von Störungen in Rechenzentren, Produktionsanlagen und kritischen Infrastrukturen mit Sitz in Potsdam und Richmond, Virginia, USA. Wir entwickeln Software und Cloud-Dienste. Mit unserem brandneuen Cloud-Dienst SIGNAL4 kombinieren wir Themen wie IoT, Industrie 4.0, mobile Apps, Machine-Learning und skalierbare SaaS-Dienste zu einer einzigartigen Zukunftslösung.



Was Du tun wirst

Mit SIGNAL4 bauen wir eine globale B2B Marke mit internationaler Wirkung und hoher Brand-Credibility auf. Dafür suchen wir einen erfahrenen B2B Marketing Spezialisten. Deine Aufgaben umfassen:

- Management unseres digitalen Marketings
- Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement zur Identifikation von Themen mit Resonanz/Relevanz in der Zielgruppe
- Identifikation, Entwurf und Planung von digitalen Marketing-Kampagnen
- Aufbau und Vergrößerung der SIGNAL4 Community in den sozialen Medien
- Beobachten und Steuern von Online-Reviews, z.B. in AppStores oder Review-Sites
- Betreuung & Optimierung von SEM und SEO (Google Adwords, etc.), Identifikation neuer Möglichkeiten
- Regelmäßige Digital Media Kommunikation per Twitter, LinkedIn, Facebook und Email
- Betreuung & Optimierung unseres Firmenauftritts im Internet
- Monitoring und Pflege unserer Listings in Online-Produktkataloge, z.B. G2Crowd, Siftory, etc.
- Erstellung/Veredlung von Content (Bild, Video, Text) für unsere Blogs und Kanäle
- Messung, Analyse & Verbesserung des digitalen Marketing in Hinblick auf Kundengewinnung, Kundenbindung, Brand Awareness usw.

Was Du kannst

- Abgeschlossene Berufsausbildung, Bachelor oder Master im Marketing o.ä., Quereinsteiger mit Erfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse (verbal und schriftlich)
- Erfahrungen im B2B Marketing (Software, Cloud, SaaS)
- Sehr gute Kenntnisse im digitalen Marketing, insbesondere Social Media, SEO, Google Adwords, Google Analytics, WordPress, Mailchimp, Drift
- Erfahren mit Social Media Kanälen insbesondere Twitter, LinkedIn, Facebook
- Gutes Gespür für Texte sowie für technische Entwicklungen und Trends
- Hohe technische Affinität insbesondere im Bereich mobiler Geräte, Cloud, SaaS
- Kenntnisse in der Grafikgestaltung (Photoshop, Video Editing)
- Strukturiertes und kreatives Arbeiten
- Teamwork und Kommunikationsfähigkeit

Was Dich erwartet

- Ein offenes, freundliches und sehr kollegiales Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Sozialleistungen wie betriebliche Altersvorsorge
- Volle Übernahme von Kita-Beiträgen
- Gute Verkehrsanbindung
- Angenehme Bürobedingungen mit „Wohnzimmerflair“
- Inhabergeführtes Unternehmen, wo Du mehr als ein Zahnrad im Getriebe bist

Überblick

- Stelle ab: sofort, unbefristet
- Umfang: Vollzeit 40h, Teilzeit möglich
- Arbeitszeit: flexibel
- Standort: Potsdam bei Berlin, modernes, freundliches Büro im Stadtzentrum mit optimaler Verkehrsanbindung
- Teilweises Home Office möglich
- Gehalt: Mindestens ortsüblich, je nach Berufserfahrung und Qualifikation auch darüber, plus Jahresendbonus

Weitere Informationen

www.derdack.com/de
<http://www.kununu.com/de/bb/potsdam/it/derdack1>

Ihre Bewerbung

Sollten wir Ihr Interesse an einer abwechslungsreichen Arbeit in einem dynamischen und freundlichen Team geweckt haben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an:

Susann Gröger
 sgroeger@de.derdack.com
 +49 331 29878-30

Bitte geben Sie besondere Qualifikationen sowie Ihre Gehaltsvorstellungen an.

Folgen Sie uns...

